

PR-Tipp made by muebri.de – 232

Mobile Reporting.

Mobile Reporting bezeichnet die Nutzung von mobilen Endgeräten zum Finden, Sammeln, Aufzeichnen, Bearbeiten und Produzieren von Texten, Videos, Audios oder Fotos. Idealerweise folgt die drahtlose Veröffentlichung und Erstellung des Materials über ein Gerät.

Um Mobile Reporting zu nutzen, empfiehlt es sich, einen „MoJo-Plan“ im Voraus zu erstellen: Was möchte ich aufnehmen etc.? Welche Programme benötige ich dafür auf meinem Handy? Die GPS-Funktion des Handys kann genutzt werden, um naheliegende Nachrichten/Gesprächspartner zu finden (beispielsweise über Twitter). Videos lassen sich mit Apps schneiden und direkt veröffentlichen. Auch Live-Übertragungen sind möglich. Mit externen Mikrofonen verbessert man die Qualität von Audioaufnahmen, die man ebenfalls mit Apps vor Ort schneiden kann.

(cs)

©2015 Medienbüro Müller-Bringmann/02. Februar 2016