

PR-Tipp made by muebri.de – #207

Design und Homepage.

Wenn Nutzer im Internet etwas suchen, ist die Homepage die erste Anlaufstelle. Somit ist sie auch die Visitenkarte für viele Unternehmen. Der erste Eindruck zählt! Wer hier nicht modern und innovativ kommuniziert, hat bereits verloren.

Im digitalen Zeitalter wird mehr als zuvor auf Visualität und Innovation geachtet. Auch beim eigenen Internet-Auftritt. Wer mit Qualität und innovativen Produkten den Markt erobern möchte, muss dies auch optisch kommunizieren. Auf einem globalen Markt mit vielen Wettbewerbern ist das Erscheinungsbild ein wichtiges Differenzierungsmerkmal. Dabei ist es aber mit einem neuen Logo nicht getan. Das Design muss Teil einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie sein.

(cs)

©2015 Medienbüro Müller-Bringmann/11. August 2015