

PR-Tipp made by muebri.de – #178

Pressemappen.

Pressemappen sind für alle persönlichen Redaktionskontakte unverzichtbar. Auch für Pressegespräche und Pressekonferenzen sind sie das geeignete Mittel, um Journalisten übersichtlich und informativ die wichtigsten Fakten zu vermitteln. Doch welchen Inhalt sollten Pressemappen haben?

Wer es dem Redakteur leicht machen will, legt zunächst einmal ein Inhaltsverzeichnis bei. Anschließend folgt mindestens eine aktuelle Pressemitteilung, die abgestimmt ist auf den Anlass der Veranstaltung. Ebenfalls darf ein so genanntes Fact Sheet mit Daten, Zahlen, Fakten und gegebenenfalls Hintergrundinformationen nicht fehlen. Ganz wichtig für eine Pressemappe sind Fotos, die das Thema der Pressemitteilung illustrieren. Geschickt ist es, den Inhalt der Pressemappe auf eine CD zu brennen und der Mappe beizulegen. So kann sich der Journalist auf dem Papier Notizen machen und in der Redaktion die CD nutzen.

(dh)

©2014 Medienbüro Müller-Bringmann/20. Januar 2015