

PR-Tipp made by muebri.de – #177

PR-Anlässe.

Auch in Zeiten des Auflagenrückgangs bei Zeitungen sind Presstexte an die Medien immer noch ein wichtiges und geeignetes PR-Instrument. Es muss nur der richtige Anlass für eine solche Pressemitteilung geschaffen werden. Relevanz heißt das Zauberwort.

Interessant sind für Journalisten zum Beispiel Daten und Zahlen, zum Beispiel wenn ein Tourismusprojekt eine Bilanz veröffentlicht. Wichtig ist dabei, dass die Zahlen auch aussagekräftig und nachprüfbar sind. Ratgeberthemen eignen sich ebenfalls häufig für eine Pressemitteilung, wenn der Servicegedanke und nicht das Verkaufen im Vordergrund steht. Der Grund ist der oftmals hohe Nutzwert für die Leser. Auch Nachrichten über neue Mitarbeiter in Führungsposition werden gerne von den Medien aufgegriffen.

(dh)

©2014 Medienbüro Müller-Bringmann/13. Januar 2015