

PR-Tipp made by muebri.de – #176

Zitate.

Zitate sind hervorragend dazu geeignet, einen Presstext aufzulockern und lebendiger zu machen. Voraussetzung ist allerdings, dass die Zitate Inhalte vermitteln und nicht zu lang geraten. Es ist wie mit einem Kuchenrezept: Die richtige Mischung sorgt dafür, dass es schmeckt und nicht zu klebrig wird.

Übersetzt heißt das: Ein Zitat sollte wohlüberlegt eingesetzt werden. Nur wenn es eine klare Aussage hat und den Inhalt kurz und knackig auf den Punkt bringt, macht es Sinn. Der Wechsel in die indirekte Rede kann die wörtliche Rede noch einmal ergänzen oder präzisieren. Dagegen bewirken endlose allgemeingültige Statements ohne Aussagekraft das Gegenteil. Wer Selbstverständlichkeiten in Zitaten vermitteln will, schreckt die Leser eher ab.

(dh)

©2014 Medienbüro Müller-Bringmann/6. Januar 2015