

## PR-Tipp made by muebri.de – #090

### Gutes Image zahlt sich aus.

Über den Erfolg eines Unternehmens entscheidet nicht nur die Qualität des Produktes, das es vermarktet. Auch das bessere Image oder das größere Vertrauen der Kunden sind Garanten für langfristigen Unternehmenserfolg. Zunehmend müssen sich auch kleinere Firmen kritischen Fragen stellen. Mögliche Themen sind der Erhalt von Arbeitsplätzen, Umweltschutz oder soziale Verantwortung. Ein gutes Image, das durch eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit erreicht wird, ist hier sehr hilfreich. Voraussetzung ist aber, dass das Bild, das in der Öffentlichkeit aufgebaut wurde, auch mit der Wirklichkeit übereinstimmt.

Ein gutes Image hat aber noch weitere Vorteile: Unternehmen mit einer positiven Außenwirkung haben es leichter, qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen. Angesichts des zunehmenden Fachkräftemangels ein nicht zu unterschätzender Aspekt.

(hil)