

exoPR

markenPR

muebriPR

krisenPR



# regioPR

**WIR BRINGEN SIE  
IN DIE MEDIEN.**

regional.

reichweitenstark.

erfolgreich.

# In China fällt ein Sack Reis um, und keinen interessiert es.

So kann es auch Ihren Presse-Informationen ergehen.  
Sie haben was zu sagen, und keiner hört zu.

Mit regioPR ändern wir das.

**regioPR verwandelt allgemeine Nachrichten  
in regionale PR-Botschaften.**

**Das ist der direkte Weg in die lokalen Medien.**

Lokale Medien in Deutschland – das sind:

- 1.500 Lokalausgaben der Tageszeitungen
- 1.400 Wochen- und Anzeigenblätter
- 360 lokale Hörfunksender
- 160 lokale TV-Sender
- lokale Informationsdienste und Internetplattformen

Vertrauen und Glaubwürdigkeit:

Das verbinden die Menschen mit lokalen Medien.

Denn die Nähe zwischen Medien und Lesern, Zuhörern,  
Zuschauern ist groß.

Nachrichten aus der Region sind beliebt:

83 Prozent der Leser schlagen zuerst den Lokalteil ihrer  
Zeitung auf.

# Ihre PR-Botschaft trifft voll ins Schwarze.

Wir texten aus Leidenschaft und kennen die Sprache der Journalisten. Unsere regioPR hat eine Veröffentlichungsquote von bis zu 30 Prozent – das ist ein Spitzenwert in der PR-Branche. Mit regioPR steigern wir systematisch Ihren Bekanntheitsgrad und Ihr Image.

regioPR überzeugt durch

- hohe Reichweite, viele Leser, Hörer und Zuschauer
- starke Resonanz
- Nähe zum Verbraucher
- Glaubwürdigkeit und Authentizität
- geringe Kosten im Vergleich zu Image- und Werbeanzeigen\*
- geringer Aufwand für Auftraggeber
- keine Streuverluste

Referenzen:

Apothekerkammern und Apothekerverbände

- Bayern
- Brandenburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Nordrhein
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Thüringen
- Westfalen-Lippe

\* Innerhalb eines Jahres hat regioPR in Nordrhein-Westfalen einen Anzeigegenwert von zwei Millionen Euro erbracht.

**regional.  
reichweitenstark.  
erfolgreich.**

regioPR eignet sich für alle Verbände, Institutionen und Organisationen, die regional gegliedert sind.

Thematisch sind unserem regioPR-System ebenfalls keine Grenzen gesetzt.

Jedes Thema wird von uns so aufbereitet, dass es bei allen Medien und in der Öffentlichkeit Beachtung findet.

Auch etablierte Pressestellen unterstützen wir mit regioPR: regional, aber auch bundesweit.

**Vor der eigenen Haustür  
fällt ein Sack Reis um,  
und jeden interessiert es!**

PR-KONZEPTION  
UND -BERATUNG

DOKUMENTATION

SOFTWARE-  
ENTWICKLUNG

AUSWERTUNG

IDEEN- UND  
THEMENFINDUNG

ABDRUCK

The logo for regioPR features a stylized red Wi-Fi symbol above the text "regioPR" in a grey, lowercase sans-serif font. The "i" in "regio" has a dot that is a small grey circle.

regioPR

RECHERCHE

AUSSENDUNG

PRESSE-  
MITTEILUNG

PRESSEVERTEILER

PRESSEFOTO

PERSONALISIERTE  
PRESSEMITTEILUNG

# Das Medienbüro Müller-Bringmann ist eine Idee persönlicher.

Bei uns dreht sich alles um den Kunden.  
Wir sind rund um die Uhr für Sie da.  
Und das 365 Tage im Jahr.

Unser Versprechen:

**Wir machen PR, die ihr Ziel erreicht.**

Sie müssen dafür fast nichts tun.  
Denn Ihre Zeit ist kostbar.

Das machen wir für Sie:

- Analyse Ihres PR-Bedarfs
- PR-Konzeption
- Beratung
- Recherche
- Ideen- und Themenfindung
- Texten
- Abstimmung und Freigabe
- Finishing
- Konfektionierung
- Personalisierter Post- und E-Mailversand
- Einbindung in Internet, Homepage und Social Media
- Monitoring und Evaluierung
- Dokumentation
- Medienbetreuung
- Schulung und Seminare

# GUTE PR BRAUCHT GUTE JOURNALISTEN.

**Die finden Sie bei uns.**

Das Medienbüro Müller-Bringmann ist eine inhaber-geführte Medien- und PR-Agentur.

Das PR-Credo von Kaspar Müller-Bringmann lautet: Journalisten arbeiten für Journalisten. Das lebt er seit über 20 Jahren.

Vor seiner Selbstständigkeit war Müller-Bringmann Zeitungsredakteur (Rheinische Post und Kölnische Rundschau). Außerdem arbeitete er beim WDR Hörfunk und Fernsehen. Der PR-Profi hat ein ausgezeichnetes Image bei den Medien.

Hinter Kaspar Müller-Bringmann steht ein Team von Journalisten, PR-Managern, Grafikern und Mediengestaltern.



Kaspar Müller-Bringmann  
Chefredakteur und Inhaber

Hilbingstraße 5  
41239 Mönchengladbach  
Telefon: 02166.62820  
Telefax: 02166.628233

info@muebri.de  
www.muebri.de  
facebook.com/medienbuero  
twitter.com/muebri



**Wir machen die PR.**